

2012-2016年中国无纺布市 场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国无纺布市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1208/O62853C8CJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国无纺布市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十二章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到无纺布行业的发展动态竞争格局等信息。对我国无纺布行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举无纺布行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了无纺布的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2012-2016年中国无纺布市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

无纺布又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成，是新一代环保材料，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。

2011年1-12月，全国无纺布的产量达185万吨，同比增长14.70 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国无纺布生产的前三省市是浙江、广东和山东，分别占总产量的26.09%、15.69%和13.95%。2011年全国无纺布行业企业数量为614家，实现工业总产值689.09亿元。

第一章无纺布行业概述

第一节无纺布产品概述

第二节无纺布产品说明

一、无纺布用途

二、无纺布特征

三、无纺布分类情况

第三节无纺布产业链分析

一、产业链模型介绍

二、无纺布产业链模型分析

第二章 全球无纺布行业市场概况

第一节 2011-2012年世界无纺布行业发展分析

一、世界非织造布行业发展概况

二、发达国家仍是世界非织造布工业发展的主流

三、世界非织造布新兴市场发展分析

第二节 2011-2012年世界主要地区和国家无纺布行业发展状况

一、欧洲无纺布发展状况

二、拉丁美洲无纺布行业发展状况

三、亚洲无纺布行业发展状况

四、美国无纺布行业发展状况

五、日本无纺布行业发展状况

六、印度无纺布行业发展状况

第三节 2012-2016年世界无纺布行业市场趋势预测分析

一、短纤维无纺布

二、纺丝成网无纺布

三、气流成网无纺布

四、湿法成网无纺布

第三章 中国无纺布行业分析

第一节 中国无纺布市场存在的问题分析

第二节 中国无纺布市场面临的挑战分析

第三节 无纺布行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 无纺布行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第五章 无纺布重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

第六章 无纺布市场供需态势分析

第一节 中国无纺布市场运行情况分析

一、国内无纺布产能分析

二、国内无纺布市场生产情况分析

三、国内无纺布市场需求情况分析

第二节 中国无纺布行业市场供需平衡分析

第三节 中国无纺布行业供需平衡预测

第七章 2009-2016年无纺布进出口分析

第一节 2009-2011年无纺布进出口对比分析

一、2009-2011年无纺布进出口总量对比分析

二、2009-2011年无纺布进出口金额对比分析

第二节 2009-2011年无纺布进口分析

一、2009-2011年无纺布进口数量变化分析

二、2009-2011年无纺布进口金额变化分析

第三节 2009-2011年无纺布出口分析

一、2009-2011年无纺布出口数量变化分析

二、2009-2011年无纺布出口金额变化分析

第四节 2012-2016年无纺布进出口预测

第八章 2009-2011年中国无纺布行业总体发展状况

第一节 中国无纺布行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国无纺布行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第九章 无纺布行业竞争情况

第一节 我国无纺布行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要无纺布企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的利润总额对比分析

第十章 国内重点无纺布企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第十一章 无纺布行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2012-2016年无纺布行业发展预测

一、2012-2016年无纺布产能预测

二、2012-2016年无纺布行业市场容量预测

三、2012-2016年无纺布进出口预测

四、2012-2016年无纺布竞争格局预测

第二节 无纺布产品投资机会

第三节 无纺布产品投资收益预测

第四节 无纺布产品投资热点及未来投资方向

第十二章 专家观点与结论

第一节 中国无纺布行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1208/O62853C8CJ.html>